

# Цифровая трансформация



# На решение каких задач нацелен этот проект?



Оценка цифровой зрелости



Определение потенциала повышения эффективности



Разработка стратегии цифровой трансформации



## Возможности

44%

Участников рынка сервисов и услуг начали использовать цифровые бизнес модели вместо физических

*Исследования Cisco*

60%

Организации имеют четкую стратегию цифровой трансформации

*Исследования Microsoft*

75%

Заявляют, что ожидают в своей отрасли заметных изменений, связанных с цифровой трансформацией

*Исследования Microsoft*

## Препятствия

*По данным опроса KMDA в 2018 г.*

64%

Недостаточные компетенции и знания

45%

Страх изменений

61%

Нехватка квалифицированных кадров

39%

Недостаточное финансирование

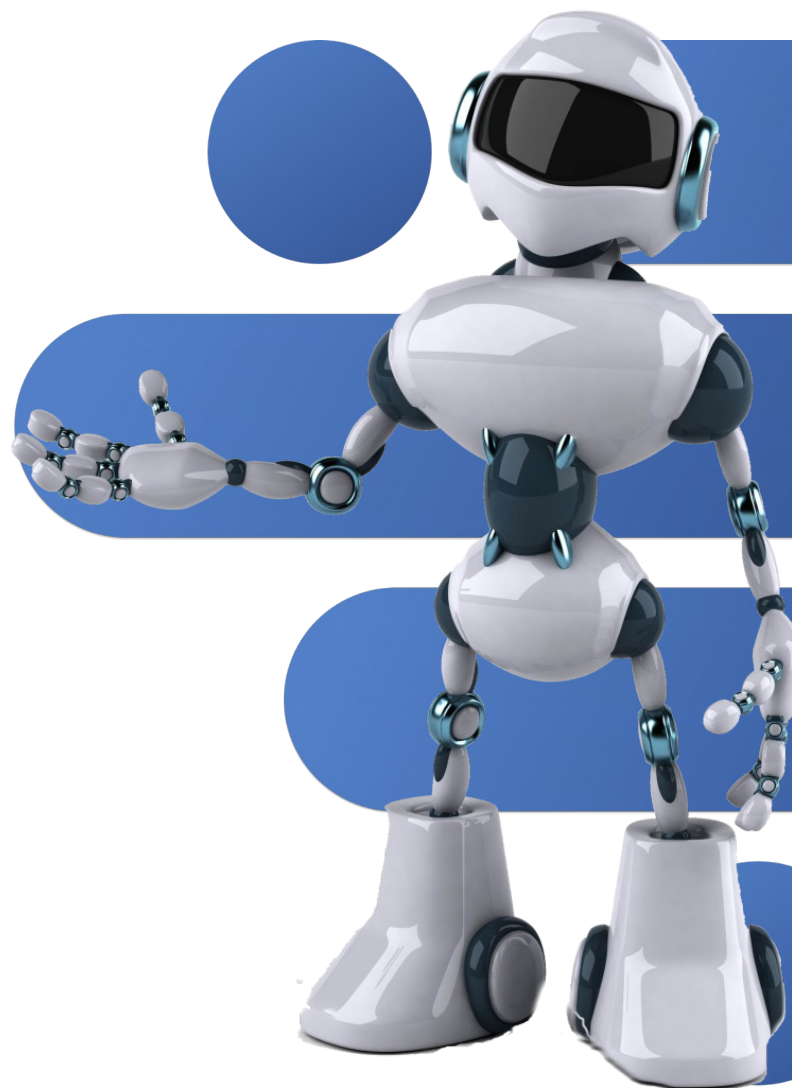
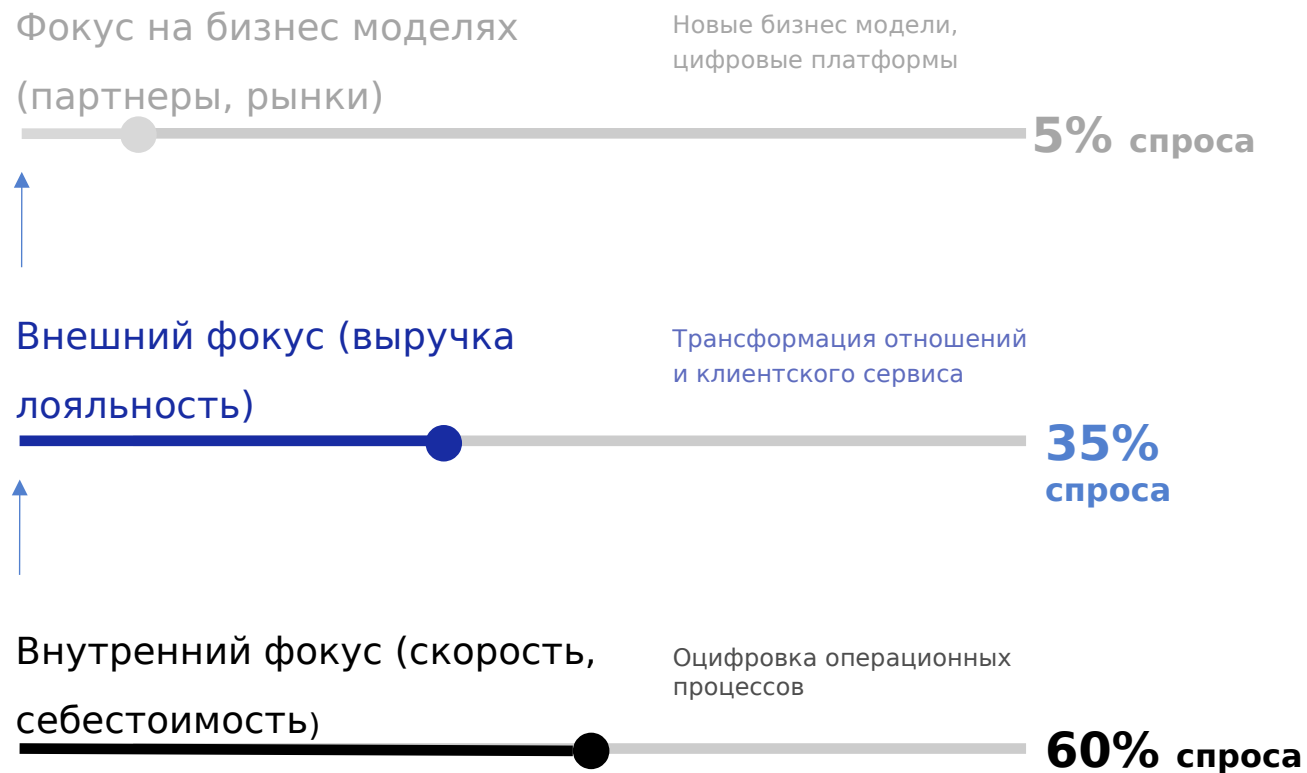
53%

Отсутствие стратегии

31%

Позиция руководства

# Направления трансформации



# Охват проекта

Для выполнения задач  
будут исследованы  
следующие области  
бизнеса:

## Инновационное развитие

Стратегия и культура инновационного развития, управление инновациями, эффективность инновационной деятельности, проекты и программы, партнерства, отношение к риску

## Технологии и продукты

Насколько ИТ-инфраструктура соответствует текущим и будущим планам бизнеса, ее поддержка, масштабируемость, стоимость. Мобильность, облака, безопасность. Как собираются, используются и хранятся данные. Искусственный интеллект, машинное обучение, способы аналитики и предсказания трендов

## Люди

Текущие компетенции, софт-навыки, формат коммуникаций. Индивидуальная готовность к цифровой адаптации на разных уровнях, каких ролей и навыков не хватает, как их приобретать. HR-аналитика. Штатные и внештатные сотрудники. Факторы и способы мотивации

## Организационная структура и культура

Типы и взаимосвязь структуры и корпоративной культуры. Способы принятия решения, эффективность, скорость, гибкость, инструментарий. Формат лидерства

## Бизнес-модель

Как вы зарабатываете деньги – какие модели, основные статьи дохода, отличия от конкурентов, каналы коммуникации, метрики, куда движется отрасль, мировые практики

## Коммерческая деятельность

Какие каналы продаж и коммуникаций используются, кто целевая аудитория и какие точки контакта. Насколько это оцифровано. Цифровой маркетинг, цикл покупательского путешествия, доступность сервисов, автоматизация

## Бизнес-процесс

Какие основные бизнес-процессы, как принимаются решения, как используется информация, какие есть отчеты. Фреймворк процессов, инструменты совместной работы, их эффективность

# Дорожная карта проекта

## ЭТАП 1 Организационная подготовка

- Разработка методологии цифровой трансформации, адаптированную под специфику компании
- Создание управляющего комитета и операционной команды
- Формирование Устава, Мастер-плана проекта

## ЭТАП 2 Диагностика

- Описание основных, управленческих и обеспечивающих процессов верхнего уровня
- Оценка организационного и цифрового потенциала
- Оценка цифровой зрелости компании

## ЭТАП 3 Разработка стратегии

- Разработка целевой бизнес-модели, дерева целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации
- Разработка инициатив по развитию цифровой инфраструктуры
- Разработка модели цифровых компетенций и кадрового обеспечения

## ЭТАП 4 Разработка модели управления цифровой трансформации

- Разработка методики управления отдельными инициативами цифровой трансформации
- Разработка системы управления портфелем инициатив
- Разработка процесса обновления стратегии цифровой трансформации

## ЭТАП 5 Обоснование эффекта

- Расчет интегральных экономических показателей стратегии цифровой трансформации
- Расчет показателей отдачи инвестиций в цифровую трансформацию

# Проблемы реализации цифровой трансформации



# Эффекты от ЦТ

Каких целей вы планируете достичь благодаря использованию цифровых технологий компании?



«Исследование рынков цифровой трансформации», 2021, Naumen

Какое влияние на ваш бизнес оказала реализованная цифровая трансформация?



Опрос «Global Digital Transformation Survey» 2021, Fujitsu

# Ключевые факторы успеха



Понимание важности и необходимости внедрения сотрудниками Компании



Достаточно понимание экономических эффектов, возврата инвестиций и финансирования ИТ-проектов



Готовность бизнес-подразделений к участию в разработке и внедрении технологий



Использование методов управления отдельными проектами и портфельного управления проектами, применение Agile технологий и использование пилотов



Достаточная квалификация сотрудников Компании в области информационных технологий и систем



Применять инструменты мониторинга и эффективности исполнения стратегии и своевременная корректировка



Достаточно сильный агент со стороны ИТ-подразделений и CDO



Привлечение внешних экспертов с опытом разработки стратегий и опытом внедрения современных технологий

# Свяжитесь с нами

Для вопросов или дополнительной информации



**ПОЗВОНИТЕ В НАШ ОТДЕЛ ПРОДАЖ**

+7 (499) 113-0-115

+7 (927)444-999-5



**ОТПРАВЬТЕ НАМ ПИСЬМО**

[info@ngcons.ru](mailto:info@ngcons.ru)



**ПОСЕТИТЕ НАШ ВЕБ-**  
[www.ngcons.ru](http://www.ngcons.ru)

**САЙТ**

